

## ПРЕИМУЩЕСТВА ПАКЕТНЫХ ТУРОВ

### Преимущества пакетных туров. Как формируется туристическая путёвка?

**Туристский продукт (пакетный тур)** — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену, по договору о реализации туристского продукта. Формирование туристского продукта (пакетного тура) — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с гостиницами, перевозчиками, экскурсоводами и др.



Как правило, **В СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТНЫЙ ТУР ВХОДИТ:** авиаперелет, трансфер по маршруту аэропорт-отель-аэропорт, проживание в отеле выбранной категории с выбранным питанием, медицинская страховка.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ОПЛАЧИВАЮТСЯ:** топливный сбор, визовая поддержка, страховка от не вылета, авиабилеты бизнес-класса и пр.



Для **массовых туристических направлений** цены на пакетные туры могут быть значительно дешевле самостоятельного бронирования.



Это связано с тем, что крупные туроператоры выкупают билеты, блоки мест и номера в гостиницах заранее и по «оптовым» ценам, что существенно снижает конечную стоимость туристского продукта.

«**Выход на внутренний рынок крупнейших российских туроператоров сделал путешествия по стране значительно дешевле по сравнению с самостоятельным бронированием поездок.**»

В **2015** году

А ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ПРОИЗОШЛА ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ТУРИСТОВ С САМОСТЯТЕЛЬНОГО ОТДЫХА НА ОРГАНИЗОВАННЫЙ и значительную популярность обрели пакетные туры по России: активно продавались и пользовались популярностью пакетные туры в Сочи, Анапу, Кавказские Минеральные Воды, Республику Крым.

**25%**  
путёвок оплаваемых в настоящее время

на **2017** год  
в число актуальных задач Ростуризма входит

по России – это полноценный пакетный тур, в который входит авиаперелет, трансфер, проживание и питание.

создание условий для расширения географии и объемов реализации пакетных туров по России.

## Чартерные перевозки



### Экономия затрат до 50%

Ключевую роль в обеспечении доступности и привлекательности для потребителя пакетного тура играют **чартерные перевозки**, которые позволяют экономить до 50% затрат по сравнению с самостоятельным путешествием.



### Чартерные вагоны

В 2016 году по результатам проведенной совместной работы с РЖД запущены **чартерные вагоны на российский юг**.



### Увеличение трафика на 30%

Запуск чартерных вагонов позволил увеличить трафик туристов по железной дороге на 30%, снизить долю транспортных расходов в средней стоимости поездки с 35% до 25% и сократить общую стоимость тура.

По данным Ростуризма летом 2016 года



при покупке пакетного железнодорожного тура в Сочи с продолжительностью отдыха 7 суток можно было

**сэкономить до 25 тыс. рублей**



при покупке авиатура с такой же продолжительностью отдыха можно было

**сэкономить до 34 тыс. рублей.**